

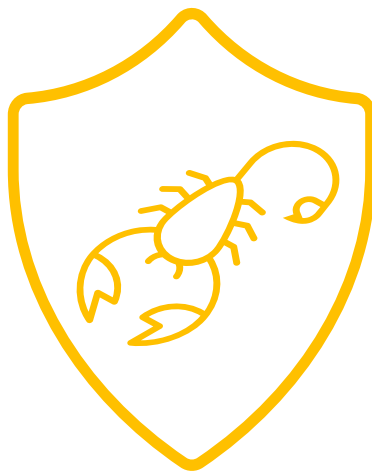
FOLACHADE YASMINA ALI YERIMA

ETUDIANTE EN LICENCE DE DROIT



PORTFOLIO DE REDACTION JURIDIQUE

Transformer la rédaction juridique en clarté digitale



AXES DE REDACTION :

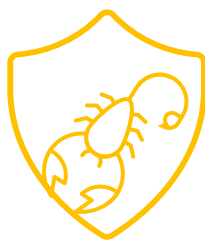
RÉDACTION WEB JURIDIQUE DROIT DES AFFAIRES /DROIT DU NUMERIQUE | LEGAL DESIGN | COMPLIANCE ET DATA PRIVACY

SOMMAIRE

I-REDACTION WEB JURIDIQUE : E-commerce & Livraison

II-LEGAL DESIGN : Schéma explicatif (voir le trajet de la donnée personnelle)

III-CONFORMITÉ -Check List



I-REDACTION WEB JURIDIQUE : E-Commerce& Livraison

Sujet : Livraison E-commerce : Le risque juridique invisible du transfert de données

Vous ne vous en rendez pas compte mais dès que les colis partent, ce sont des vies privées qui voyagent. Et c'est là que le risque commence. Ces colis envoyés transportent bien plus qu'un produit mais aussi des **données à caractère personnel** (nom, adresse, téléphone) protégées par la loi. C'est pourquoi dès que ces informations quittent votre entreprise pour être livrées au transporteur, votre responsabilité est engagée. Cependant, savez-vous si vos prestataires (les transporteurs) respectent effectivement les règles de conformité au **Règlement Général de la Protection des données (RGPD)** ?

Le **RGPD** prend très au sérieux la sécurité des données. En effet, comme le prévoit l'article 83 de ce dernier, les amendes administratives peuvent grimper jusqu'à **20 millions d'euros ou 4% du chiffre d'affaires annuel**. Face à de tels enjeux, la négligence peut être catastrophique.

1-La Responsabilité du **responsable de traitement** et du **sous-traitant**

En tant que E commerçant, vous revêtez la qualité de responsable de traitement et êtes donc celui qui détermine les finalités de la collecte des données de vos clients. Le transporteur n'est qu'un sous-traitant qui agit pour votre compte. Il vous revient ainsi de vérifier les mesures de sécurité mise en place par ce dernier (**article 28 du RGPD**).

2-Le risque ?

Si le transporteur laisse fuiter les données et que ces dernières sont utilisées à des fins d'**escroqueries** ou de **phishing**, c'est votre responsabilité qui sera engagée. Ceci pourrait ternir votre image de marque et pourrait aussi altérer la relation de confiance avec vos clients (actuels et potentiels)

3 -Comment s'y prendre face à ces risques ?

-La première des choses à faire c'est le **blindage de vos contrats** : il faut vérifier la présence de clause solide conforme à l'article 28 du RGPD, définissant les obligations du transporteur.

-Ensuite, appliquer **le principe de minimisation** (article 5 du RGPD) : vous ne devez transmettre que les données qui sont vraiment nécessaires à l'acheminement du colis (nom et adresse puis numéro de téléphone en cas de problèmes éventuels).

-Enfin, ne pas hésiter surtout à interroger votre transporteur sur la manière dont il sécurise les données en question.

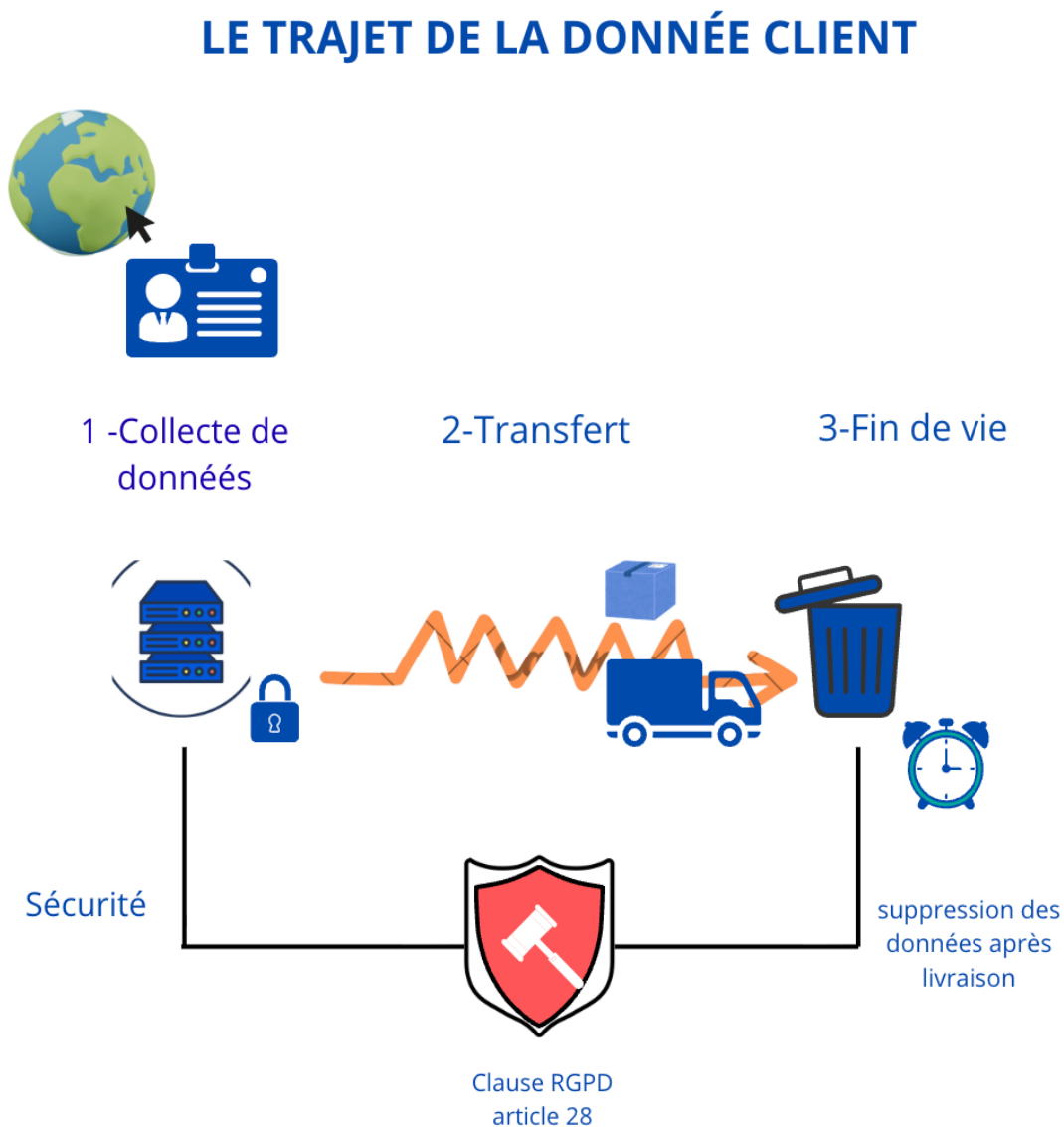
L'aide d'un expert est vraiment nécessaire dans le maintien d'une relation de confiance durable avec vos clients et également pour éviter de se prendre une amende de la **Commission Nationale de l'Informatique et des libertés** (CNIL). C'est pourquoi notre cabinet est là pour vous accompagner dans la mise en conformité et apporter la sérénité nécessaire à votre croissance.



II- LEGAL DESIGN

Objectif : Apporter de la clarté visuelle à des concepts juridiques complexes

SCHÉMA EXPLICATIF DU TRAJET DE LA DONNÉE CLIENT



Le schéma présenté ci-dessus montre le parcours d'une donnée à caractère personnel, du moment où la commande est passée à la suppression de celle-ci.

Elle constitue une illustration de la manière dont l'article 28 du RGPD protège la donnée client tout au long du cycle en établissant des mesures de sécurité strictes qu'il faudra respecter. Elle met notamment l'accent sur l'obligation de suppression des données après livraison. Tout ceci doit figurer dans la clause contractuelle entre le responsable de traitement et son sous-traitant.



III-CONFORMITÉ OPÉRATIONNELLE : CHECK LIST

Objectif : Anticiper le risque juridique pour garantir la pérennité de l'activité, permettre aux entreprises E-commerce de vérifier plus rapidement et plus efficacement leur conformité au RGPD afin d'éviter des situations indésirables.

CHECK LIST E-COMMERCE

Par ALI YERIMA F. YASMINA



1-L'ACHAT (CONFIANCE CLIENT)

-Les mentions légales sont-elles visibles en un clic depuis l'accueil?

☐

--CGV :le client coche-t-il une case d'acceptation avant le paiement ?

☐

- Le prix final inclut-il bien toutes les taxes et frais ?

☐

-Une date de livraison maximale lest-elle clairement affichée ?

☐

La politique de confidentialité est-elle à jour et est-elle facilement accessible ?

☐

• -



2-SÉCURITÉ RGPD

L'entreprise possède-t-elle un document interne listant qui a accès aux données?

☐

Site en HTTPS (cadenas) pour sécuriser les paiements ? (art.32 du RGPD)

☐

Les responsabilités en cas de perte de colis sont-elles précisées?

☐

Le principe de minimisation des données est-il appliqué ? (art.5 du RGPD)

☐

L'accès aux interfaces de gestion des colis est-il protégé par des mots de passe robustes ?

☐

3-LIVRAISON & RETOUR (PÉRENNITÉ BUSINESS)

Le formulaire de retour est-il facile d'accès?

☐

Les données des clients inactifs sont-elles supprimées ou anonymisées après 3 ans ?

☐

Le transporteur s'engage-t-il à ne pas réutiliser les données pour son propre compte ?

☐

Un processus automatique de suppression est-il prévu après la confirmation de livraison ?

☐

Les archives éventuelles sont-elles isolées et protégées?

☐

« Le Droit doit être vu comme une armure stratégique. À travers ce portfolio juridique, j’ai voulu donner une preuve de mon engagement à vouloir rendre des concepts juridiques plus visuels. J’ai à cœur de transformer la complexité juridique en outils intelligibles et accessibles. Ma vision à travers ces diverses méthodes est donc celle d’un droit clair, et protecteur garantissant une conformité totale des Entreprises face aux enjeux du numérique et du RGPD ».



ALI YERIMA F. Yasmina

